

**(2) MARKETING**

Welche Maßnahmen tragen Ihrer Meinung nach eher zu einem nachhaltigen Verkaufserfolg bei?

- eher Aktionen mit Rabatt     eher Verkostungen     unentschieden

Würden Sie sich mit *moin* die Kosten für eine Verkostung teilen?

- nein, auf gar keinen Fall     ja, unter folgenden Voraussetzungen:

.....

.....

Wünschen Sie sich für Ihren Laden zusätzliche Marketingmaterialien wie Plakate, Flyer, Rezeptheftchen?

- erwünscht     nicht erwünscht, weil     wir unser eigenes Marketing haben  
 es schon zuviel Werbung gibt

Reagieren Ihre Kunden auf Anzeigenwerbung in Zeitschriften wie „Schrot und Korn“ und „Eve“ ?

- ja, nach einer Anzeige verkaufen wir mehr  
 ja, Kunden fragen dann nach einem neuen Produkt  
 darüber haben wir keine Informationen

Wie informieren Sie sich über neue Produkte?

- Hausmesse Händler     Preisliste Händler     Magazin „Biohandel“     Portal Biomarkt-online  
 andere Medien.....

Würden Sie einen monatlichen Newsletter von *moin* per mail abonieren?

- ja, gerne     nein, kein Interesse     nein, keine Zeit  
 nur, wenn

.....

Spielen moderne Medien in Ihrem Ladenalltag eine Rolle?

- ich nutze regelmäßig Internet, um mich selbst zu informieren etc.  
 wir haben eine Ladenhomepage     über die wir mit unseren Kunden kommunizieren (z.B. aktuell Angebote)  
 wir pflegen auch Kundenkontakte per mail (Newsletter, Kundenanfragen etc.)  
 nein, wir nutzen nur klassische Medien wie Telefon, Fax, Printmedien

**(3) GUT UND BESSER**

Was finden Sie an *moin* und unseren Produkten gut? .....

.....

Was können wir Ihrer Ansicht nach noch besser machen?.....

.....

Welche Produkte würden Sie sich in Ihrer TK-Truhe wünschen?.....

.....